KULTURENS ANALYSEINSTITUT

# Kommunens kulturliv

## Analyse og kortlægning

– som baseline, som base for strategisk beslutningsgrundlag

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Det underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

# Formål

At skabe et vidensgrundlag for strategisk arbejde med en kommunes kulturliv.
Fokus kan være forskelligt - er det for at styrke sammenhængskraft, fastholdelse og tiltrækning af borgere, er det for at skabe basis for en eventstrategi, er det for at vurdere hvor der kan ændres i det nuværende kulturelle udbud, støttesetup, politiske målsætninger….
EKSEMPLER:
Når kulturlivet de grupper, der politisk er fokus på. Er der slagside?
Baseline for budgetændringer, hvad giver det er reel reaktion i borgernes kulturforbrug, tilfredshed mv.

Identificere den nuværende situations styrker, svagheder, muligheder og trusler – og have det som udgangspunkt for mulige fremtidsscenarier.
Der kan f.eks. ses på de kulturelle tilbud, fællesskaber og mødesteder.
Det er f.eks. oplagt at se på potentialerne i at skabe fællesskaber, øget frivilligt engagement og større deltagelse.

Fokus er et strategisk beslutningsgrundlag for kommunens arbejde med rammebetingelser, indsatser og fokusområder på kulturområdet.
Og en styrkelse for kommunen kulturaktører til at vise deres styrker og svagheder, muligheder og trusler.

Basis er at kultur har en stor egenværdi, og samtidig stor mulig betydning for byudvikling, befolkningsudvikling, sundhed, integration, jobudvikling mv.

# INDSATS

Samarbejde imellem Kommunen og Kulturens Analyseinstitut

**RESULTAT**

- Små fremtidsscenarier:
  Eksempler:
  - Civilsamfund og kulturinstitutioner – potentialer for det formaliserede og uformaliserede kulturliv.
  - Private aktører og kommercielle indsatser
  - Spot på særlige befolkningsgrupper – børn, familier, unge, ældre.
- Skabe et fælles vidensgrundlag og sprog for kommunens kulturliv – "Hvad mener vi med kulturliv?" til fremtidig politikudvikling, dialog mellem kulturaktører og kommune, ledelse og styring.
- SWOT for den nuværende situation, der bygger på:

Kortlægning…
- Kortlægning af udbuddet af kultur i kommunen
- Kortlægning af forbrug og efterspørgsel af kultur af kommunens borgere
- Kortlægning af arrangører og frivilligt engagement på kulturområdet i kommunen.




# UDBUD AF KULTUR

- Kortlægning af hvilke kulturelle tilbud og aktiviteter, der er i kommunen.
- Set over en periode på f.eks. 5 år, for at vise udvikling.
- Overblik ift.:

Kulturelle genrer (biograf, musik, teater – voksen/børn, udstillinger osv.)
Breddekulturelle aktiviteter – undervisning, værksteder, foreningsaktiviteter, amatør.
Placeringer i kommunens geografi.

- Metode:

Data fra mere end 60 billetsalgstjenester, tilmeldingstjenester, digitale kalender/program tjenester via samarbejde med Kultunaut og en række andre dataleverandører (f.eks. Scenit/teraba), der ”skraber” webdata og har gjort det historisk, samt arrangørers egne registreringer.
Kvalitetssikrings-gennemgang i samarbejde med kommunens faglige medarbejdere.

# EFTERSPØRGSEL OG FORBRUG AF KULTUR

- Undersøgelse af efterspørgsel og det faktiske forbrug som kommunens borgere har af kultur .
- Se på kommunens borgeres livsfaser i forhold til kulturforbrug.
- Sammenholde efterspørgsel og forbrug med udbud af kultur og identificere styrker, svagheder. Herunder ift. geografi, kulturelle genrer, særlige segmenter etc.
- Sammenholde efterspørgsel, forbrug og udbud ift. kendte nationale trends og sammenhænge.
- Metode:

Med udgangspunkt i Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse via spørgeskema, der laves som lokal spørgeskemaundersøgelse formidlet af kommunen. Stor lokal population – og oplagt særlige udpluk af delmålgrupper – f.eks. unge, familier, ældre etc.

- Der kan medtages særlige fokusspørgsmål ift. lokale politiske forhold.

Kvalitetssikrings-gennemgang i samarbejde med kommunens faglige medarbejdere.



# HVEM ER ARRANGØRER:

## Kommercielle, civilsamfund, selvorganiseret

- Kortlægning af hvilke arrangører, der er på kulturområdet i kommunen og deres aktiviteter – set over en 5-årig periode.
- Via udbygning af kulturvane-spørgeskema-undersøgelse, kortlægges kommunens borgeres frivillige engagement i kulturlivet.
- Fælles møde / gruppesamtale med udvalgte aktive civilsamfundsarrangører (f.eks. teaterforening, musikforening) på kulturområdet og private kulturarrangører og kulturinstitutioner. Fokus på deres aktivitetsniveau, markedsoplevelser og eventuelle frivillige setup og engagement.

- Metode:

Samarbejde med Kultunaut og en række andre dataleverandører (f.eks. Scenit/teraba), der "skraber" webdata og har gjort det historisk ift. kortlægning af arrangører.

- Udbygning af den lokale udgave af Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse formidlet af kommunen med fokus på frivilligt engagement.
- Kvalitetssikrings-gennemgang i samarbejde med kommunens faglige medarbejdere.



# Lidt mere om undersøgelsen

- Dataindsamlingen til Kulturprofilen udsendes af Kommunen via invitation til et udsnit af kommunens borgere via e-boks. Det sikrer, at Kulturens Analyseinstitut ikke håndterer personfølsomme data og at al GDPR overholdes.

- Både Kommunen og Kulturens Analyseinstitut ejer de anonymiserede rå-data fra undersøgelsen.

- Kulturens Analyseinstitut må som udgangspunkt udgive rapporten/rapporterne i sin/deres fulde form senest 3 måneder efter levering og bruge data i analyser på tværs af kommuner.

- Medfinansieringen på Kulturprofilen afhænger af, hvor meget kommunen ønsker med i undersøgelsen.

- En undersøgelse som beskrevet i dette oplæg kræver **140.000+moms+transport** i medfinansiering.

- Derudover vil kommunen i samarbejdet skulle stå for de ressourcer det kræver at være med på sparring og kvalitetssikring af resultater undervejs (nogle møder og medlæsning) – samt hvad det kræver af ressourcer i kommunen at udsende via e-boks (forarbejdet til udsendelse står Kulturens Analyseinstitut for).

